Banco dell'energia Onlus

DAS
IL DESIGN CHE ACCENDE LA SOLIDARIETÀ

Partner Tecnico

RafflesMilano®
Istituto Moda e Design

Endorsement

ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

DAS

Design che accende la solidarietà

Premessa

Le condizioni ambientali del pianeta Terra, l'urgenza dell'intervento su scala globale per contrastare il cambiamento climatico e le grandi sfide legate alla sostenibilità dei modelli di vita impongono un rapido cambio di paradigma e l'adozione di una condivisa ed estesa nuova visione comportamentale ed economica.

L'arrogante spreco delle risorse naturali, le disattenzioni nei consumi energetici, l'insostenibilità - nel breve periodo - di abitudini e modelli che hanno condotto nel corso degli ultimi 150 anni a progressive disuguaglianze sociali, culturali ed economiche sono il riflesso di un sistema ormai condannato al pericolo dell'estinzione, al collasso degli ecosistemi.

Come emerso recentemente dall'ultimo rapporto intergovernativo sul cambiamento climatico (IPCC) *"Se la nostra specie prospererà o semplicemente* sopravvivrà *nel XXI secolo dipenderà dalle scelte che le società prenderanno non nei prossimi anni, ma immediatamente"***.** IPCC avverte anche su come i cambiamenti climatici vadano ad aumentare le disuguaglianze sociali, per cui saranno proprio *"i meno responsabili del riscaldamento globale"* a soffrire in modo sproporzionato per i suoi effetti.

A tutte le latitudini scienziati, intellettuali, politici, attivisti ambientali e persone di buona volontà si danno da fare per avvertirci del pericolo imminente e del poco tempo a disposizione per effettuare il cambio di rotta: la parola d'ordine della Sostenibilità, legata al tema dell'Economia Circolare, diventa il primo punto dell'agenda dei governi del mondo, perché siamo sempre più vicini al "punto di non ritorno", quello in cui il surriscaldamento globale e l'insostenibilità dell'economia mondiale e dei consumi produrrà conseguenze drammatiche sulla specie umana.

Dal 2019 a oggi abbiamo assistito a un terribile aumento dei disastri ambientali: inondazioni, incendi e cicloni sono stati solo l'evidente riflesso del cambiamento climatico provocato dalle azioni dell'uomo sulla Terra.

Nonostante la pandemia abbia ridotto la mobilità e le attività industriali, nel 2021 sono stati raggiunti livelli inauditi di CO2 nell'atmosfera. I ghiacciai si stanno sciogliendo il 31% più velocemente di quanto facessero 15 anni fa e nel 2019 le temperature di mari e oceani hanno stabilito il nuovo picco storico. I processi di deforestazione dell'Amazzonia non sono stati mai tanto invasivi come nel 2020 mentre gli allevamenti intensivi di bestiame contano oltre 4 miliardi di capi, "*con una massa* – secondo gli scienziati – *che supera quella di tutti gli esseri umani e mammiferi terrestri selvatici messi insieme*".

L'Umanità deve muoversi tutta insieme per salvare l'unico pianeta che ha a disposizione: oltre alle decisioni strategiche dei Governi ogni singolo abitante della Terra deve trasformarsi in un attore sociale, capace di gesti sensibili e responsabili, consapevoli delle conseguenze che ognuno di noi può produrre per il destino di tutti gli altri.

Strettamente connessa al cambiamento climatico, va considerata la necessità di rendere l'energia accessibile a tutti.

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno adottato l' "Agenda 2030", un impegno comune per raggiungere, entro il 2030, 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile. L'Obiettivo 7 mira a garantire l'accesso a fonti di energia economiche, sostenibili e moderne per tutti gli abitanti del pianeta. Perseguire questo obiettivo significa contrastare il fenomeno noto come "povertà energetica", in breve l'impossibilità di accedere a un paniere minimo di beni e servizi energetici per carenza di infrastrutture o per vincoli economici.

Il Design, come disciplina strategica per affrontare le condizioni dell'Umanità, si sta dimostrando uno dei comparti più adeguati ed efficaci per sensibilizzare istituzioni, comunità, singoli individui, sul tema della Sostenibilità, contribuendo con soluzioni a piccola e grande scala, con progetti e innovazione tecnologica, con strategie di implementazione delle nuove pratiche, alla grande sfida di sopravvivenza a cui siamo chiamati.

Banco dell'energia Onlus, sensibile e attiva per statuto e missione ai temi di così grave attualità sociale ed economica, promuove – con la collaborazione scientifica e tecnica di Raffles Milano e il patrocinio di ADI-Associazione per il Disegno Industriale - un contest sui temi del Design per la Sostenibilità, rivolgendosi ai giovani progettisti italiani chiamati così a contribuire con la propria visione, conoscenza e intelligenza a un tema di rilevante e impellente attualità.

Banco dell'energia Onlus intende con questa iniziativa far emergere i giovani talenti del design residenti in Italia e in fasce economiche deboli, sostenendoli nell'alta formazione con l'assegnazione di una borsa di studio per un *Master in Product and Interior Design* presso Raffles Milano.

1_Tema del Contest/Call for Entries

Consapevole che le grandi sfide epocali necessitino non solo di grandi interventi di ordine politico-economico globale, ma soprattutto di comportamenti socio-culturali praticabili nella vita quotidiana, Banco dell'energia Onlus lancia *DAS – Design Accende Solidarietà,* una "chiamata progettuale" a giovani designer, con l'obiettivo di individuare proposte utili e praticabili nella vita di tutti i giorni per ridurre i consumi energetici, consentire un accesso semplice all'energia e al calore, introdurre soluzioni ispirate all'economia circolare, al risparmio di emissioni e al riciclo dei materiali, al fine di lanciare segnali consapevoli per il "cambio di rotta" globale a favore della Sostenibilità ambientale.

2_Modalità di partecipazione

Possono partecipare al contest *DAS – Design Accende Solidarietà* 2021/2022 giovani progettisti under 35, residenti in Italia, in possesso di un diploma di primo livello conseguito nella formazione nei campi disciplinari del design, dell'architettura, della comunicazione visiva, del fashion design o che possano dimostrare di aver già acquisito almeno tre anni di esperienza professionale nei comparti della progettazione nelle discipline indicate.

Ogni partecipante potrà candidare un solo progetto.

I partecipanti, considerata la finalità del contest e la missione sociale di Banco dell'energia Onlus, dovranno dimostrare di appartenere a una fascia di reddito non superiore a € 30.000 tramite la presentazione del modulo ISEE generico.

Il contest è organizzato in due fasi di selezione distinte:

- Fase A Concept preliminari

- Fase B Progetti finali

La Fase A, prevista dalla data di lancio del contest si concluderà il 7 dicembre 2021, con la selezione dei finalisti che parteciperanno, su invito, alla fase B.

(per le modalità di inoltro dei concept si veda punto 5A della Call for Entries)

Nella Fase B, che si aprirà alla data del 15 dicembre 2021, sarà possibile inviare i propri progetti fino al 20 marzo 2022. La proclamazione del vincitore e la segnalazione dei progetti più meritevoli avverrà durante la cerimonia di premiazione in occasione della Milano Design Week 2022.

(per le modalità di inoltro dei progetti si veda punto 6 della Call for Entries)

La partecipazione è gratuita.

3_Premi

Banco dell'energia Onlus assegnerà al vincitore del contest una borsa di studio per un *Master in Product and Interior design*, da frequentare nell'anno accademico 2022/2023 presso Raffles Milano. Il Master internazionale Raffles Milano in *Product and Interior design* prevede una durata di dieci mesi, con inizio nel mese di Novembre 2022. Per maggiori informazioni sul programma del Master si consulti il sito https://rm-modaedesign.it/masters/product-e-interior-design/

Attestati per tutti i finalisti e eventuali menzioni d'onore saranno inoltre assegnati nel corso della cerimonia di premiazione che avrà luogo nel mese di Aprile 2022, durante la Milano Design Week.

I progetti finalisti saranno pubblicati sulla pagina del sito www.premiodas.it/i-finalisti.html dedicata, e saranno oggetto di comunicazione con preghiera di pubblicazione alle principali testate del mondo del design italiano.

4_Giuria e criteri di valutazione e selezione

Saranno due le commissioni che giudicheranno i lavori dei partecipanti: una commissione per la Fase A (concept preliminari) e una per la Fase B (progetti finali). Membri delle commissioni saranno rappresentanti di Banco dell'energia Onlus (Laura Colombo, Silvia Pedrotti, Marco Garofalo), designer di fama internazionale (Franco Achilli e Carlo Forcolini), docenti Raffles Milano, (Lorenzo Palmieri, designer), un rappresentante di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, critici e studiosi del design e dei temi della Sostenibilità.

I progetti partecipanti alla Fase A saranno sottoposti al giudizio della prima commissione, che sceglierà le proposte più interessanti per concezione innovativa, visione strategica, possibilità applicative su piccola o larga scala. I progettisti selezionati nella Fase A saranno invitati a partecipare alla Fase B, e affronteranno in maniera più approfondita il proprio concept preliminare, sottoponendo entro i termini stabiliti di consegna un progetto più definito e nelle modalità previste al 5.

5_Che cosa sottoporre nella Fase A (concept preliminare)

I partecipanti dovranno prendere in considerazione uno o più temi di attualità legati alla questione dei consumi energetici, all'accesso semplice all'energia e al calore, dell'economia circolare, del design e della produzione sostenibile. Particolare attenzione dovrà quindi essere concentrata su soluzioni di risparmio energetico domestico o pubblico (per esempio dall'illuminazione delle abitazioni e uffici agli spazi urbani, dal riscaldamento e ventilazione degli appartamenti all'impiego delle risorse idriche in maniera virtuosa), sull'impiego di materiali e loro processi di produzione e trasformazione, di riciclo e impiego nell'arredo, nella riduzione di emissioni, di riduzione dell'impatto ecologico. Potranno essere presi in considerazione sia modelli di comportamento e soluzioni di comunicazione e organizzazione per diffonderli e attuarli (strategie per comunità e unità abitative, quindi proposte a piccola e grande scala), sia progetti per dispositivi intelligenti (interruttori, rubinetti, valvole, erogatori), sia soluzioni di riduzione dell'impatto nel trasporto delle merci e nell'impiego dei contenitori (plastica e materiali per il packaging).

Che cosa sia esattamente il concept da proporre dipende solo dalla visione e capacità dei partecipanti: potrebbe essere qualsiasi opzione, da una campagna strategica per l'impiego consapevole delle risorse, fino a un piccolo dispositivo innovativo, utile per il risparmio energetico. Ma qualsiasi tema venga considerato dovrà essere impostato alla concretezza della risposta, essere realistico e avere un impatto significativo sulla vita delle persone.

Le soluzioni proposte dovranno dimostrare l'utilità dell'impiego a piccola e grande scala, accompagnando il concept preliminare con dati e diagrammi, testi di commento e schemi utili a comprendere l'eventuale output di progetto finale.

I concept preliminari (fase A) potranno essere inviati con una cartella zippata, contenente:

1. papers in formato PDF (documento di almeno 20.000 battute spazi compresi, accompagnato da illustrazioni/schizzi, moodboard e schemi impaginati)

2. PDF di massimo 10 slide contenenti testi, immagini, schizzi e schemi e didascalie a supporto), max 20 MB

3. è facoltativo indicare un link a Youtube o Vimeo con un breve video esplicativo, di durata massima 30 secondi, formato orizzontale 16:9, descrittivo di ciò che si intende esplorare e trasformare in un progetto finale.

La cartella potrà contenere anche più di un formato di presentazione (uno dei tre indicati oppure più di uno). Nel caso non fosse presentato un paper di ricerca sarà necessario allegare una breve relazione di accompagnamento al concept, in formato A4 (file PDF) di un massimo di 4000 battute.

Lo scopo degli elaborati richiesti è quello di far cogliere il senso della proposta, la sua utilità, la sua possibile praticabilità sociale ed economica e il risultato ideale previsto.

Costituirà titolo preferenziale, nella selezione qualitativa, l'innovazione proposta, la chiarezza espositiva, l'aderenza al tema di fondo (Design per la Sostenibilità), l'evidenziazione dell'effetto economico e ambientale raggiungibile, il significato socio-culturale più generale della sua applicazione.

I concept dovranno essere inviati, con una cartella zippata denominata DAS_Cognome partecipante_ titolo concept (modalità via mail a: premio@premiodas.it) e contenente:

- i progetti/concept inseriti nella cartella saranno resi identificabili attraverso la denominazione del singolo file recante DAS_nome_cognome_titolo concept/1 (oppure DAS_nome_cognome_titolo concept/2 oppure DAS_nome_cognome_titolo concept/3).

- l'indirizzo email al quale spedire la documentazione (unitamente al testo per l'accettazione di termini e condizioni) per partecipare al concorso sarà presente nella homepage del sito dedicato www.premiodas.it (i mittenti delle email pervenute sprovviste del testo per l'accettazione di termini e condizioni non saranno ammessi alla selezione).

- l'autocertificazione, come previsto alla pagina www.premidas.it del sito dedicato www.premidas.it.

La Giuria si riserve di chiedere documentazione integrativa.

6_Che cosa sottoporre nella Fase B (progetti finali)

Ai finalisti selezionati per la Fase B sarà richiesto l'approfondimento del loro progetto, da sottoporre attraverso la produzione di tavole di progetto (nel caso di manufatti o dispositivi) o diagrammi e schemi di applicazione delle strategie previste.

Gli elaborati saranno costituiti da tavole in formato PDF, in cui potranno essere inseriti – oltre a un'introduzione alla proposta, anche immagini (video, schizzi, render, tavole tecniche o diagrammi, fotografie, moodboard, planimetrie e prospetti, abachi di materiali, tabelle e tutto ciò che si possa rendere utile alla migliore comprensione del progetto finale). Non sono accettati, inclusi negli elaborati, link a You Tube o altre piattaforme social. Si ricorda che qualsiasi impiego di immagini, tracce musicali testi non espressamente liberi da diritto d'autore sono di responsabilità esclusiva del partecipante, e sollevano Banco dell'energia Onlus da qualsiasi responsabilità in tema di copyright.

Formato degli elaborati: PDF con testi, immagini e video inclusi. Max 30MB. Sono esclusi link da attivare, relativi a piattaforme social.

La Commissione giudicatrice selezionerà un progetto vincitore e si riserva il diritto di segnalare alla stampa, alla comunità del design o a eventuali altri soggetti altri progetti meritevoli di attenzione.

L'inolltro degli elaborati dovrà avvenire secondo le modalità che verranno comunicate ai candidati all'avvio della Fase B.

La proprietà intellettuale degli elaborati resta ai legittimi autori; qualsiasi eventuale accordo di realizzazione e commercializzazione dei progetti sarà regolato tra le parti interessate, escludendo Banco dell'energia Onlus da qualsiasi accordo commerciale.

Comunicazioni ufficiali delle Giurie

La selezione dei partecipanti alla Fase B sarà resa pubblica durante un evento organizzato da Banco dell'energia Onlus il 15 dicembre 2021 presso Blue Note Milano.

A tutti i partecipanti sarà comunicato l'esito della selezione e l'eventuale esclusione dalla fase finale attraverso una comunicazione via mail. L'elenco dei finalisti sarà pubblicato nella pagina www.premiodas.it/i-finalisti.html

Informativa sulla Privacy

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Per ogni controversia relativa al concorso sara applicabile la legge italiana. Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Milano. Banco dell'Energia Onlus è responsabile del trattamento dei dati. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità : analisi delle opere, selezione delle opere, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione della call e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge. Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa di Banco dell'energia Onlus e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali. I dati forniti saranno condivisi dal responsabile del trattamento con gli altri partner organizzatori per ottemperare allo svolgimento della call for entries. I dati forniti potranno essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento, il partecipante potrà esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica: makenext.srl@gmail.com

Responsabilità del progetto e diritto d'autore

I/le candidat* sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi. Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore/autrice, il/ la quale inviando un'opera dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che non lede alcun diritto di terzi e non vìola nessuna legge vigente. Dichiara di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive un progetto si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri elaborati. In caso di controversie l'autore/autrice manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità , costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. In caso di accertata violazione delle condizioni che precedono, il/la candidat* verra esclus*, senza obbligo di preavviso, e potra essere esclus*, altresì , dalla partecipazione alle edizioni successive della call for entries. Fermo quanto precede, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori/le vincitrici abbiano violato le norme di cui al presente regolamento, perderanno il diritto alla pubblicazione ed esposizione. I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori/le autrici ed il contesto della call for entries in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali. Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori/le autrici.

Accettazione delle norme e insindacabilità del giudizio delle commisisoni selezionatrici

La partecipazione alla Call for Entries *DAS- Design Accende Solidarietà* implica la piena accettazione delle condizioni citate nel presente bando e l'insindacabilità delle decisioni di selezione e premiazione, che restano di esclusiva competenza delle commissioni preposte, incaricate e autorizzate espressamente da Banco dell'energia. Banco dell'energia Onlus è il promotore del progetto *DAS- Design Accende Solidarietà* ed è l'ideatore e curatore esclusivo del progetto, della selezione e in generale del Contest.

Foro competente

Per qualsiasi eventuale controversia dovesse insorgere relativamente all'interpretazione delle norme di partecipazione e selezione, attribuzione dei premi finali e comunicazione è competente il Foro di Milano.

Istruzioni per la partecipazione

Al sito www.premiodas.it sono disponibili le istruzioni e raccomandazioni per la confezione finale degli elaborati per la Fase A e B del contest e una sezione FAQ.

Contatti

premio@premiodas.it